

Bases legales del sorteo de lote de productos

Las presentes bases tienen por objeto la regulación de la promoción del lote de productos de Carne de Ave Europea (en adelante, **“La Promoción”**), mediante la que los participantes que cumplan con la mecánica establecida en las presentes bases podrán ganar el premio que se detalla en el punto quinto de las mismas.

Primera. – Compañía organizadora

La Promoción es responsabilidad de la Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola (en adelante, **“AVIANZA”**), domiciliada en Calle de Diego de León, 33, 4º Derecha, 28006 Madrid, y con CIF G82062225, y será gestionada por Atlas Marketing Studio SL., con domicilio en C/Mari Monreal 9, 1B, 13600 Alcázar de San Juan, Ciudad Real, y CIF B13628136 (en adelante, **“Atlas”**).

Segunda. – Fechas de celebración

La fecha de comienzo de la **“La Promoción”** será el 4 de diciembre de 2024 y la fecha de fin el 15 de diciembre de 2024 a las 23:55 (horario peninsular español), ambas fechas incluidas (en adelante, el **“Periodo Promocional”**).

Las participaciones realizadas fuera del Periodo Promocional no serán tenidas en cuenta.

Si por causas de fuerza mayor o motivos justificados fuera necesario para AVIANZA aplazar, modificar, anular o repetir la Promoción, este hecho será anunciado por los mismos medios que las presentes bases legales.

Tercera. – Requisitos de participación

Podrán participar en **“La Promoción”** todas aquellas personas físicas, mayores de edad, residentes en España, que tengan una cuenta personal en las redes sociales de la promoción, vinculada a una dirección de correo electrónico de su propiedad, y cumplan con la mecánica definida en el punto cuarto de las presentes bases durante **Periodo Promocional**, (en adelante, **“Los Participantes”**).

Queda excluido de la participación el personal de “**AVIANZA**” y “**Atlas**”, así como los familiares de primer grado de consanguinidad de todos ellos.

Cuarta. – Mecánica de la Promoción

La mecánica de participación es la siguiente (en adelante, “**la Mecánica**”):

- Responder correctamente a 12 o más preguntas del test planteado en la URL <https://carnesostenibledeave.eu/sorteo-es-2024/>
- Seguir al perfil **@carnedeavesostenible** en Instagram y/o **@Carne de Ave Sostenible** en Facebook para participar.
- No hay límite de participaciones para cada “**Participante**”.
- “**La Promoción**” será de carácter gratuito, no suponiendo un coste económico directo para los “**Participantes**”.
- Ni Instagram ni Facebook organizan y/o participan de ninguna **manera en “La Promoción”**.
- La no aceptación de todo o parte del contenido de las bases supondrá la exclusión de “**Los Participantes**” en “**La Promoción**”.

Quinta. – Premios

El premio consistirá en un lote de productos de Carne de Ave Europea que incluye:

- Una fiambarrera
- Una tabla de cortar
- Un juego de cuchillos
- Unas manoplas
- Una sudadera

(En adelante, “**El Premio**”)

- “**El Premio**” se sorteará entre todos los participantes que hayan respondido correctamente 12 o más preguntas del test, además de haber realizado las acciones específicas en **@carnedeavesostenible** en Instagram y **@Carne**

de Ave Sostenible en Facebook, indicadas en la Cuarta cláusula de las presentes bases legales.

- **“El Premio”** está limitado a uno (1) por ganador.
- **“El Premio”** no podrá canjearse por otro distinto ni por otros bienes o servicios, ni se podrá solicitar su reembolso en metálico o de cualquier otra forma.
- **“El Premio”** será entregado al ganador a la dirección de correo postal que haya proporcionado en la puesta en contacto por parte de **“Atlas Marketing Studio”** a través de servicio de paquetería, cuyos gastos de envío corren a cargo de **“AVIANZA”**.

Sexta.- Ganadores

- De entre todos **“Los Participantes”** que cumplan con los requisitos establecidos en las presentes bases legales se seleccionará un (1) ganador (En adelante, **“El Ganador”**).
- Se establecen dos (2) suplentes para sustituir a **“El Ganador”** en el caso de que este no cumpla con lo establecido en las presentes bases, rechace **“El Premio”**, o no responda a **“Atlas”** en el momento de la puesta en contacto (En adelante, **“Los Suplentes”**).
- En el caso de que ni **“El Ganador”** ni **“Los Suplentes”** cumplan con lo establecido en las presentes bases o rechacen el premio, éste quedará desierto.
- **“El Ganador”** será seleccionado el primer día laborable del mes siguiente, a través de un software que extraerá al azar al ganador y a los suplentes de entre todos los Participantes que cumplan con todas las condiciones establecidas en las presentes bases.
- En el caso de que **“El Ganador”** haya realizado cualquier tipo de manipulación o estafa para conseguir el premio, quedará descalificado y se pasará a **“Los Suplentes”**.

- **“El Ganador”** acepta, al recibir el premio, todas las condiciones descritas en las presentes bases.
- **“El Ganador”** se hará cargo de las cantidades que de acuerdo con la normativa fiscal pudieran corresponder en cada momento con ocasión de la aceptación del premio objeto de **“La Promoción”**.
- **“Atlas Marketing Studio”**, en nombre de **“AVIANZA”**, contactará con **“El Ganador”** vía email y utilizando la dirección de correo electrónico indicada por el participante al registrarse para participar en **“La Promoción”** , en el plazo máximo de 48 horas desde la celebración del sorteo.
- En el momento de contacto, **“El Ganador”** ha de facilitar su nombre, apellidos, DNI, teléfono y dirección postal a la que realizar el envío de **“El Premio”**.
- La recepción de estos datos deberá llevarse a cabo en un plazo máximo de 24 horas hábiles, tras la puesta en contacto con **“El Ganador”**. Si en el plazo de veinticuatro (24) horas siguientes a contar desde la primera comunicación con **“El Ganador”**, éste no respondiera a la aceptación del premio, se entenderá que el concursante ha rechazado el premio y se pasará al primer **“Suplente”**.
- Se publicará **“El Ganador”** por Instagram y Facebook en un periodo máximo de diez (10) días hábiles tras finalizar **“El Periodo Promocional”**.

“AVIANZA” se reserva el derecho a comunicar en sus instalaciones, su página web, o sus cuentas de redes sociales el nombre del ganador.

Séptima. – Responsabilidad

En el caso de que, por causas de fuerza mayor o por cualquier otra razón justificada, no pudiera hacerse entrega del premio descrito, **“AVIANZA”** se compromete a sustituirlo por otro de similares características y de igual o mayor valor.

“**AVIANZA**” no será en ningún caso responsable de los daños, de cualquier naturaleza, directos, indirectos y/o circunstanciales, ya sean inmediatos o diferidos, que pudieran sufrir los ganadores con ocasión o como consecuencia del disfrute del premio.

Octava. – Aceptación de las bases

La participación en la promoción supone la aceptación en su totalidad de las presentes bases, que podrán ser consultadas por los Participantes en <https://carnesostenibledeave.eu>

“**AVIANZA**” se reserva el derecho de excluir de la Promoción justificadamente a cualquier Participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal de la presente Promoción, así como la resolución de cualquier controversia o duda derivada de la presente actividad promocional.

Asimismo, “**AVIANZA**” se reserva, siempre que redunde en el buen fin de la Promoción y no sea contrario a la ley, el derecho a modificar las bases en cualquier momento si las circunstancias así lo requirieran. La modificación se anunciará y entrará en vigor a partir de la fecha de su anuncio, sin que los Participantes puedan realizar reclamación alguna a “**AVIANZA**”.

Novena. – Responsabilidad de la compañía organizadora

“**AVIANZA**” queda exonerada de toda responsabilidad en los siguientes supuestos:

- La imposibilidad de expedir los premios o disfrutar de los mismos por causas de fuerza mayor o causas ajenas a la voluntad de “**AVIANZA**”
- La no expedición de premios por no reunirse los requisitos necesarios o por existir alguna causa que así lo aconseje o justifique.
- “**AVIANZA**” pretende que la competición entre los distintos Participantes en la promoción se realice con igualdad de oportunidades y con estricto respeto a las normas de buena fe. Por tanto, cualquier utilización de estas bases que, a juicio de “**AVIANZA**”, sea abusiva o fraudulenta dará lugar a la consiguiente descalificación del participante en el concurso.

- **“AVIANZA”** queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los propios participantes que impidiera su identificación.
- **“AVIANZA”** queda eximida de cualquier responsabilidad en el caso de falta temporal de disponibilidad o continuidad del funcionamiento de los servicios mediante los que se participa en el concurso, la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieran podido atribuir a los mismos y, en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso y/o el mal funcionamiento de Internet y/o de Instagram y/o Facebook, problemas de transmisión y/o pérdida del correo electrónico que impidan el normal desarrollo de la Promoción.
- **“AVIANZA”** no será responsable de los retrasos, las pérdidas o los deterioros por causas que no le sean imputables. **“AVIANZA”** tampoco responderá de los casos de fuerza mayor que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial del premio.

Novena primera. – Protección de datos

De conformidad con lo dispuesto en la normativa aplicable en materia de protección de datos vigente en la actualidad, por medio de las presentes bases, el Participante queda informado de que los datos personales que facilite voluntariamente a **“AVIANZA”** serán tratados por **“AVIANZA”** como responsable del tratamiento con la finalidad de gestionar su participación en la Promoción.

La base jurídica del tratamiento de sus datos es el consentimiento que el Participante otorga expresamente al participar en la Promoción. Los datos personales que el Participante facilite se conservarán durante el plazo necesario para el cumplimiento de las finalidades descritas, así como, en su caso, de las obligaciones contractuales y la reclamación de las responsabilidades legales pertinentes. En ningún caso los datos serán transferidos fuera del Espacio Económico Europeo ni comunicados a terceros. Los datos personales de los Participantes serán tratados por **Atlas Marketing Studio** como encargado del tratamiento con el único fin de gestionar la Promoción.

Los Participantes deberán notificar a **“AVIANZA”** cualquier modificación que se produzca en los datos facilitados, respondiendo en cualquier caso de la veracidad y exactitud de los datos suministrados en cada momento. **“AVIANZA”** se reserva, sin perjuicio de otras acciones que pudieran corresponderle, el derecho a dar de baja a aquellos Participantes que faciliten datos falsos o incompletos.

Asimismo, los Participantes quedan informados de su derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, así como su rectificación o supresión, o la limitación de su tratamiento, y a oponerse al mismo, y de su derecho a la portabilidad de sus datos, que podrá ejercitar mediante escrito dirigido a **“AVIANZA”** en la dirección que figura al inicio de las presentes bases. Asimismo, los Participantes tienen derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.agpd.es), si consideran que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

Novena segunda. – . Legislación aplicable y jurisdicción

Las presentes bases se rigen por la legislación española. La participación en esta Promoción implica la aceptación de estas bases en su totalidad, por lo que cualquier manifestación en el sentido de no aceptar las mismas implica la exclusión del participante y, como consecuencia de la misma, **“AVIANZA”** quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

Para cualquier litigio que pudiera plantearse en cuanto a la interpretación o aplicación de las presentes bases, tanto **“AVIANZA”** como los Participantes en esta Promoción se someten expresamente a la jurisdicción y competencia de los juzgados y tribunales de Madrid, excepto en los casos en los que dicha sumisión expresa resulte contraria a la normativa aplicable.